



Bakerstreet®

Team Bakerstreet zorgt er met een warm welkom, eerlijk en lekker eten en drinken voor, dat onze gasten een beter, leuker en lekkerder leven hebben. Onze dag-in-dag-uit focus is aandacht. Aandacht voor onze gasten, voor onze franchisenemers en onze partners.

Bakerstreet heeft zich vanaf de oprichting in 1998 tot nu ontwikkeld van een franchise-lunchconcept, als onderdeel van Bakker Bart, tot een zelfstandige multi-brand operator met een ijzersterk commercieel track record voor haar partners.

Team Bakerstreet bestaat uit foodies met een hoog energieniveau. We zijn snel en ondernemend, hebben alle positieve eigenschappen van een compact familiebedrijf en zijn tegelijkertijd in staat om te acteren op het speelveld van de grote internationale foodservice operators en locatie-eigenaren.

Daardoor leveren wij in Nederland in het segment foodservice langs de weg de beste commerciële prestatie in termen van bon-bedrag en conversie. En daar zijn we trots op. Net als op onze voorloperpositie op de duurzaamheidsladder, zowel binnen fast service als binnen retail.

Het is onze ambitie om verder te groeien. In verband met de groei van ons bedrijf zijn we op zoek naar een:

Content Creator (24 - 40 uur)

Adem jij online en heeft social media geen geheimen voor je? Gaat jouw bloed sneller stromen van goed geschreven content? Dan ben jij wellicht de Content Creator die wij zoeken!

Als Content Creator werk jij samen met de Concept- en Marketing Manager aan de content strategieën voor Bakerstreet en zijn formules. Jij bent verantwoordelijk voor de creatie van dynamische content die inspireert.

De functie:

- Je beheert alle online kanalen van Bakerstreet en haar formules;
- Je gaat inhoudelijk vorm geven aan de online community voor de verschillende formules;
- Je zoekt proactief naar mogelijkheden voor creatieve content en werkt hiervoor samen met verschillende stakeholders;
- Je houdt de statistieken in de gaten en weet hoe je kunt meten welke content succesvol is;
- Je tilt met jouw visie de online platformen van Bakerstreet en haar formules naar een hoger niveau;
- Je ontwikkelt visuele content, zoals beeld, video, vlogs, etc.;
- Je houdt de online ontwikkelingen bij en speelt zo nodig hierop in.

De functie-eisen:

- Je hebt een hands-on mentaliteit;
- Je bent een enthousiaste teamspeler die niet wegloopt voor verantwoordelijkheid;
- Je hebt ervaring met content creatie;
- Je hebt oog voor detail;
- Je weet welke mogelijkheden er zijn binnen social media en hoe dit in te zetten om aan een community te bouwen;
- Je hebt gevoel voor branding en fotografie;
- Je hebt ervaring in werken met CMS systemen (WordPress is een pré);
- Je hebt een vlotte pen en schrijft vloeiend Nederlands en Engels;
- Je hebt een HBO-opleiding afgerond; richting marketing, media of communicatie;
- Je hebt 1-2 jaar werkervaring in een vergelijkbare rol;
- Je bent in het bezit van rijbewijs-B;

Het aanbod:

- Een uitdagende en afwisselende job waarbij geen dag hetzelfde is;
- Een job waarin je veel eigen initiatief kunt laten zien;
- Een jonge, dynamische organisatie met passie voor haar gasten en producten;
- Goede arbeidsvoorwaarden, met onder andere een laptop en een goede pensioenregeling.

Informatie en sollicitatie:

Bakerstreet Holding B.V. is een franchiseorganisatie met 250 vestigingen in binnen- en buitenland. Bakerstreet is een franchise formulehuis dat 5 concepten ondersteunt. Bakerstreet, in samenwerking met Shell de concepten Deli2go en deli by Shell en in samenwerking met AH de concepten Bakery Café en Deli Kitchen. Elke dag genieten er meer dan 30.000 gasten van onze lekkere producten.

Ben jij enthousiast geworden na het lezen van deze vacature? Jij neemt dan natuurlijk razendsnel contact met ons op, maar in ieder geval vóór 15 januari 2018. Je stuurt je motivatiebrief en CV naar: Yolanda van der Duin, y.vanderduin@bakerstreet.nl. Als je meer wilt weten over onze organisatie of de functie kan je bellen met Angeliqve Benschop, Concept- en Marketing Manager op telefoonnummer: 088-2766315.

Ons hoofdkantoor is gevestigd in Utrecht (Papendorp).

Acquisitie n.a.v. deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.