



INTRODUCTIE THEMA SPECIALS

We hebben ondertussen een aantal thema specials gehad en we zien dat ze steeds populairder worden. Dit komt doordat gasten het concept gaan herkennen.



WAAROM DOEN WE DIT?



Gasten verrassen



Beleving creëren



Imago versterken

THEMA SPECIALS IN 2022

Ook in 2022 blijven we verrassende thema specials creëren. Deze zullen verbonden zijn aan de marketing thema's van Shell.

"Het is niet specifiek het doel om de marge of omzet te verhogen."



BEHAALDE RESULTATEN

HOLLANDSE HELDEN	Aantal verkocht	Aantal locaties*	Looptijd
Broodje Haringsalade	607	93	21-7 tot 17-8
Broodje Kreeft	1.552	90	18-8 tot 14-9
Wrap Americain	315	61	15-9 tot 12-10
Broodje Ossenworst	3.184	95	15-9 tot 12-10
Broodje Half-om	670	75	13-10 tot 3-11
Hollands Bakkie	532	60	21-7 tot 14-9
Kaneel Haver Latte	1.072	51	15-9 tot 3-11
Poffertjes	855	80	21-7 tot 14-9
Aardbei&Sinaasappels	14.988	112	21-7 tot 14-9
Appelsap	2.796	101	21-7 tot 14-9
Mandarijn&Sinaasappel	11.481	109	15-9 tot 3-11
Framboos&Appelsap	13.172	108	15-9 tot 3-11

HAPPY HOLIDAYS	Aantal verkocht	Aantal locaties*	Looptijd
Broodje Eendenborstfilet	1.633	90	3-11 tot 7-12
Broodje Rosbief	6.245	94	8-12 tot 11-1
Rba Speculaas Gev.Koek	7.919	102	3-11 tot 7-12
Oliebol Gevuld	2.476	83	8-12 tot 11-1
Oliebol Naturel	2.145	86	8-12 tot 11-1
Pumpkin Cinnamon Latte	2.380	76	3-11 tot 11-1
Wortel&Sinaasappelsap	8.668	106	3-11 tot 11-1
Blue Energy	10.685	105	3-11 tot 11-1

*Het aantal locaties dat de special voerde. Het doel is om dit aantal te verhogen in 2022.